

Prošle nedelje u kompleksu „Babe“ kod Beograda održan IV MFC Partner Meeting

IT - pravi lek u doba krize

U Srbiji se u IT ulaže deset puta manje od prosečnih ulaganja u zemljama EU

Mariola Pantelić

Beograd

U organizaciji kompanije MFC Mikrokomerc, od 14-16. juna 2009. u hotelu „Country Club Hotel BABE“ održan je, četvrti put po redu, seminar „MFC Partner Meeting“ na kome su predstavnici državnih institucija, banaka, kompanija, malih i srednjih preduzeća, kao i svih drugih privrednih subjekata, imali priliku da se upoznaju sa razvojnim potencijalima primene informacionih tehnologija, bez kojih je danas nezamisliv privredni razvoj, koje takođe, prema oceni stručnjaka, mogu biti odlučujući faktor za prevazilaženje ekonomske krize. Na ovogodišnjem MFC Partner Meeting seminaru učestvovala su i kompanije, koje su prepoznatljivi brendovi u oblasti IT-a, Microsoft i IT Excellence. Uzimajući u obzir ovu činjenicu, tendencija je da sledeće godine on preraste dosadašnje okvire i okupi veći broj domaćih i stranih IT brendova. Učesnicima seminara bila su predstavljena najnovija strateška IT rešenja koja obezbeđuju uštede i efikasnije poslovanje u gotovo svim delatnostima, od bankarskog sektora, do zdravstva. Na jednoj od sesija, predstavljeni su razvojni potencijali IT franšize Spider Data Centra, takođe, nanovija dostignuća u elektronskom arhiviranju, najbolje tehnologije za optičko prepo-



FOTO: ARHIV

Seminar se održava sa ciljem da se svim zainteresovanim biznis subjektima predoče snage IT trendova

znavanje dokumenata i sadržaj novog operativnog sistema Win 7 Beta. Seminar je pratila i izložba modernih skenera i opreme za video nadzor, renomiranog svetskog proizvođača Canon.

MFC Partner Meeting seminar, inače se održava sa ciljem da se svim zainteresovanim biznis subjektima predoče snage IT trendova bez čije primene je nezamisliv privredni razvoj. Upravo su informaciono-komunikacione tehnologije lek u aktuelnim uslovima ekonomske krize. MFC Partner Meeting seminar je jedinstven po tome što predstavlja spoj IT znanja, iskustva, vizija i potreba korisnika. IT su zaštitni znak novog milenijuma ali, nažalost, Srbija još uvek nije na pravi način prepoznala razvojni potencijal IT u vremenu recesije. U prilog ovome

govori i podatak da se u Srbiji u IT ulaže deset puta manje od prosečnih ulaganja u zemljama EU. „Kresanje“ troškova za informatičku opremu i usluge, tvrde vodeći svetski stručnjaci, ne donosi uštede, naprotiv.

Upravo je IT pravi lek u doba krize. Firme koje žele da ostvare uštedu, reorganizuju svoje poslovanje kako bi smanjile troškove, a da istovremeno zadrže tržište, kupce i proizvode, da ostvare konkurentnu prednost, moraće u svoje poslovanje neminovno da uključe inovacije koje nudi IT. Tržište IT u 2009. godini, prema procenama, u našoj zemlji neće pasti, ali će rasti nižom stopom od one u 2008. godini. Ipak, treba naglasiti da u ovoj oblasti nema nezaposlenih stručnjaka, plate u ovom sektoru su solidne, što svakako, kao podatak,

dovoljno govori. Ukoliko privrednici obustave investicije u nove tehnologije, pre svega u IT, neminovno će izgubiti korak i teže izaći iz krize, ističu stručnjaci.

Uvođenje e-governmenta, kao jednog od najvažnijih IT servisa u oblasti državne administracije, neophodno je što pre i kod nas sprovesti do kraja, kako bi i građani i privreda imali brojne koristi od njegove primene na svim nivoima. Prema iskustvu korisnika u zemljama EU, u odnosu na nekadašnje poslovanje državne administracije („papirologija“), e-government štedi 93 odsto vremena, smanjuje troškove poslovanja za 75 odsto, za 60 odsto se ubrzava obrada predmeta, 48 odsto su uštede u papiru, dok je transparentnost napredovanja predmeta poboljšana za 39 odsto.