

Prednost stranoj, a ne domaćoj pameti

Beograd

Beogradska Firma MFC uputila je juče pismo Privrednoj komori Srbije u kojem postavlja pitanje zbog čega je Centar za edukaciju i obrazovanje Privredne komore Srbije ponudio juče svojim članicama edukaciju na specijalizovanom, drugom po redu, Seminaru o elektronskoj obradi dokumenata angažujući slovenačku firmu „Comtech“ a da pri tom isključi i onemogući domaćeg lidera u toj oblasti?

Dobro je poznato da je lider u oblasti koja je tema seminara firma MFC, koja skoro dve decenije uspešno primenjuje rešenja zasnovana na novim tehnologijama za upravljanje dokumentima, koja je pri tome članica Udruženja za IT Privredne komore Srbije.

Delatnost u kojoj je Srbija i u najtežim vremenima držala korak sa svetom, upravo je informatička delatnost, koja, svima je poznato, ima zavidan broj prestižnih svet-skih licenci.

U ovom trenutku to je jedna od retkih domaćih delatnosti, gde svet još uvek ima šta da nauči od nas. Zadatak Privredne komore Srbije jeste da svojim članicama obezbedi promociju domaćih firmi kako u zemlji tako i van nje, povezivanje poslovnih partnera, promociju domaćih resursa, od kojih je znanje, jedno od ključnih, kako bismo uhvatili korak sa svetom. Kod seminara o kojem je reč, to nažalost, nije slučaj.

Šta je onda motiv Privredne komore Srbije da za pomenuti seminar angažuje firmu „Comtech“ iz Slovenije koja radi tek nekoliko

godina, koja čak i u Sloveniji nema nijednu ključnu referencu, radi sa desetak zaposlenih, uz jako mali kapacitet za pružanje usluga, praktično svedena na mali biro.

Na drugoj strani, MFC, sa preko 100 zaposlenih, nizom sopstvenih dokazanih rešenja, kako u državnoj upravi, tako i u brojnim ustanovama u zemlji i van nje, član Udruženja za IT, nije od strane Privredne komore Srbije ocenjena kao dovoljno „kompetentna“, čime je korisnicima usluga Privredne komore Srbije uskraćena mogućnost da dobiju prava znanja od afirmisane domaće firme u toj oblasti.

Umesto da afirmiše domaću pamet, Privredna komora Srbije servilno otvara vrata „stručnjacima“ izvana, bez provere njihovog pravog rejtniga u struci, komercijalno ih promovišući.

Najzad, pitanje se samo nameće - kakav je interes domaćih firmi da budu u članstvu Privredne komore Srbije, ukoliko se ne koriste resursi domaćeg znanja i iskustva? Da li Privredne komore Srbije ima uvid kojim resursima, znanjima i iskustvom raspoložu domaće firme i stručnjaci koji u njima rade?

Da li je bez ovih podataka Privredne komore Srbije u stanju da obavlja svoju osnovnu delatnost zbog koje joj firme plaćaju članarinu?

Pitanje se samo nameće - kada ćemo se konačno osloboditi kompleksa da je sve što dolazi izvana bolje, kvalitetnije, vrednije, od onoga što već imamo, stoji na kraju pisma firme MFC.