

*Beogradska kompanija MFC juče pokrenula pionirski poduhvat*

# Prva IT franšiza u Srbiji

**Jelena Blagojević**

## **Beograd**

Kompanija „MFC Mikrokomerc“ pokrenula je prvu franšizu u IT sektoru u Srbiji i ponudila svojim budućim partnerima znanje stečeno iskustvo, uhodani proizvodni proces, edukaciju, obuku i tehničku podršku za pokretanje posla u oblasti elektronskog arhiviranja. U državama EU, ali i u svetu ovaj način poslovanja je uobičajen, istakao je Vladislav Miletić, generalni direktor MFC-a, na jučerašnjoj konferenciji za novinare, dok u Srbiji, s obzirom na sve veću primenu IT, to daje mogućnost za otvaranje novih radnih mesta i no-

vih servisa. Prednost franšize je višestruka, ističe Miletić, jer preduzetnik - početnik, kupac franšize preskačući više početnih koraka u poslovanju izbegava greške koje je preduzetnik - davalac franšize morao da prođe kako bi uspeo. Davalac franšize daje kupcu, u praksi proverenu „formulu“ uspešnog poslovanja u određenoj delatnosti, čime kupac u startu štedi vreme, ali i druge resurse. Kompanija MFC Mikrokomerc je pre godinu dana otvorila DATA centar u Srbiji u kome se obezbeđuje savremeno odlaganje i čuvanje dokumenata svih vrsta putem analognog i digitalnog arhiviranja, kaže Miletić, a otvara-

njem takvih centara širom Srbije postići će se bolji regionalni i privredni razvoj Srbije u oblasti IT, koji je, barem za sada, uglavnom skoncentrisan u većim centrima - Beogradu, Novom Sadu i Nišu. Otvarenje DATA centara smanjiće i troškove transporta, ali i uticati na efikasnost i rad po standardima EU. U SAD-u, kako se čulo, svakih osam minuta otvori se nova franšizna lokacija, dok je u Evropi, prema podacima iz ranijih godina, poslovalo blizu 3.700 davalaca franšize na oko 145.000 lokacija. Ostvareni godišnji promet iznosio je oko 75 milijardi evra, a u franšiznim poslovima radi oko 1,3 milion ljudi.

29.04.2009.

Privredni Pregled