

## Rezultati DMS istraživanja



Kompanija Spinnaker, članica ComTrade Group, na skupu CIO Event posvećenom IT menadžerima vodećih domaćih kompanija, predstavila je rezultate DMS (Document Management Systems) istraživanja urađenog tokom februara ove godine na teritoriji Srbije. Podršku organizaciji CIO Event-a pružile su kompanije: Microsoft, EMC, Fujitsu Siemens Computers, Hewlett Packard i IDC.

Cilj jednomesečnog DMS istraživanja jeste stvaranje jasne slike o potrebi za ovim rešenjima na domaćem tržištu. Uzorak je činilo 76 kompanija iz poslovnog, 48 iz finansijskog i 51 iz javnog sektora.

Rezultati istraživanja, koje je prezentovala Jelena Popović iz Spinnaker-a, ukazuju sledeće:

- Većini od 90% ispitanika poznat je termin DMS.
- Blizu 60% ispitanika ima aktivno znanje o DMS rešenjima, dok pasivno (uz podsećanje) ima 80% odsto anketiranih.
- Samo 36% kompanija već ima neki vid DMS rešenja, i on je najčešće eksterno razvijen. Za sada su ovakvi sistemi za upravljanje sadržajima najzastupljeniji u finansijskom, zatim javnom i na kraju u poslovnom sektoru.
- Skoro tri četvrtine, tačnije 73% kompanija, ima potrebu za ovakvim sistemima, pre svega za najosnovnijim funkcionalnostima (skeniranje, arhiviranje, pretraga, različit pristup podacima i slično). Nešto manje od polovine, njih 45%, kaže da su im potrebna naprednija DMS rešenja koja uključuju kolaboraciju, "workflow" funkcionalnosti kao i automatizaciju poslovnih procesa.
- Istraživanje je pokazalo da čak 39% ispitanika ne poznaje konkretne sisteme za upravljanje sadržajima koja se nude na domaćem tržištu. Oni koji su jasno upućeni u konkretna DMS rešenja, najčešće su čuli za Microsoft SharePoint Portal Server, zatim Documentum, **Spider.net** i Meridio.
- Više od polovine ispitanika planira da uskoro investira u DMS rešenja. Dve trećine investiralo bi u "jeftinija" rešenja (do 50.000 evra), dok bi se trećina opredelila za "skuplja" rešenja.

Imajući u vidu dobijene rezultate istraživanja i nedovoljno aktivno znanje ispitanika o DMS rešenjima, CIO Event je pre svega osmišljen kao događaj edukativnog karaktera. U tom cilju, je Milovan Matijević (IDC) učesnicima predstavio DMS trendove u regionu. Mladen Jevtić (EMC) i Igor Marić (Spinnaker) održali su predavanje na temu "Od potrebe do sveobuhvatnog sistema za upravljanje sadržajima", gde su DMS rešenja predstavljena kao samo jedan od elemenata.

Izvor: [www.tenderi.com](http://www.tenderi.com)