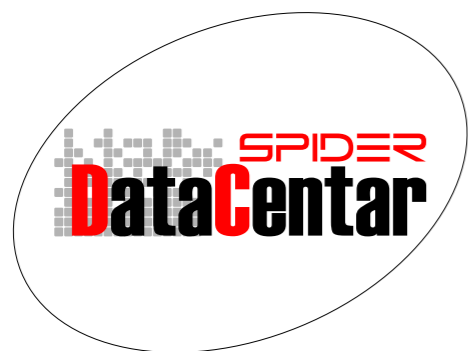




Kontaktirajte nas:

Zaplanjska 86  
11000 Beograd, Republika Srbija  
tel: +381 11 397-4272  
fax: + 381 11 3095-233  
e-mail: [marketing@erahiva.com](mailto:marketing@erahiva.com)  
<http://www.erahiva.com>



# Spider DataCentar Franšiza



[www.erahiva.com](http://www.erahiva.com)



# MFC-Mikrokomerc



MFC-Mikrokomerc predstavlja svojevrsan brend na našem tržištu, čija se delatnost povezuje sa rešavanjem problema upravljanja dokumentima, kako u smislu elektronskog arhiviranja, tako i u pogledu upotrebe dokumenata u poslovnim procesima.

Tokom gotovo 20 godina postojanja, MFC-Mikrokomerc je izgradio specifičan pristup u rešavanju problema svojih klijenata, počev od same organizacije fizicke arhive dokumenata, preko mikrofilmovanja, pa sve do primene savremenih sofisticiranih rešenja za upravljanje dokumentima.

Usredsređenost na potrebe klijenata i opredeljenje da se razviju sopstvena softverska rešenja doveli su do toga da se nekoliko generacija rešenja MFC-Mikrokomerca nađu u velikom broju domaćih organizacija, sistema, preduzeća, i u inostranstvu.

Ključ uspeha je upravo u činjenici da su sva rešenja pažljivo planirana tako da zadovoljavaju potrebe klijenata svih profila, što je za rezultat imalo veoma uspešnu primenu u državnoj upravi, privredi, kao i u bankarstvu i drugim oblastima.

Ponuda MFC Group-e sastoji se iz tri segmenta:

**Oprema**

Zahvaljujući partnerstvu sa japanskom kompanijom Canon, MFC-Mikrokomerc je u mogućnosti da Vam ponudi njihovu DIMS opremu (dokument skeneri).

**Usluge**

Naša kompanija nudi usluge: skeniranja, mikrofilmovanja, skeniranje mikrofilmova, mikrofilmovanje već skeniranih dokumenata, kao i usluge sređivanja dokumentacije, odnosno konsalting u oblasti arhiviranja dokumentacije.

**Softver**

Osnovni koncept softverskih rešenja MFC-Mikrokomerca polazi od ideje da sistem za upravljanje dokumentima ne može da bude sam sebi dovoljan i da svakako ne može da bude rešenje za sve probleme jednog poslovnog sistema. Prava vrednost naših rešenja se postiže upravo u situacijama kada DM sistem postane integralni deo celokupnog ICT sistema, pri čemu informacije prikupljene pri obradi dokumenata postanu dostupne ostalim delovima sistema i obratno.

Softverska rešenja koje MFC-Mikrokomerc razvija nisu projektovana prema potrebama samo jednog profila korisnika, već u sebi sadrže potencijal koji se vrlo lako prilagođava zahtevima konkretne organizacije, odnosno konkretnih poslovnih procesa.

Najnovija generacija rešenja koje je MFC-Mikrokomerc ponudila svojim klijentima ima opštu odrednicu Spider.Net, a pojedinačne specijalizovane celine u okviru celog sistema su:

Spider.Net eArhiva, modul elektronske arhive.

Spider.Net DocFlow, modul za upravljanje dokumentima u poslovnim procesima.

Spider.Net WebServices, modul za razmenu podataka sa ostalim sistemima.

SpeedScan, modul za skeniranje.

BI Spider.Net, business intelligence modul.

**Reference**

O našem znanju i kvalitetu usluga najbolje govori referentna lista na kojoj se nalazi preko 60 kompanija kojima smo pružili uslugu skeniranja i mikrofilmovanja, i više od 30 organizacija u kojima je implementiran i aktivno radi naš softver Spider.

**Partnerstva**

MFC-Mikrokomerc je zastupnik renomiranih kompanija Canon, čiji je Professional Scanning and Reseller Partner, kao i CEE DIMS Partner i SMA Electronic Document (specijalni skeneri za knjige) i sertifikovani partner Microsoft-a u čijim .Net alatima razvija svoje softvere.

**Misija i nagrade**

Kontinuirano prisustvo na tržištu, stalno usavršavanje pracenje aktuelnih svetskih trendova na polju elektronskog arhiviranja ključ su uspeha ove kompanije. U prilog toj činjenici ukazuju i brojne nagrade koje je MFC-Mikrokomerc dobio učestvujući na raznim ICT sajmovima i festivalima u zemlji. MFC-Mikrokomerc poseduje sertifikat koji potvrđuje da je u uslugama analognog i digitalnog arhiviranja dokumenata, uključujući i razvoj aplikacija za ovu vrstu usluga uspostavila sistem za upravljanje kvalitetom. On je usaglašen sa zahtevima međunarodnog standarda sistema za upravljanje kvalitetom ISO 9001:2000. Takođe, naša kompanija poseduje sertifikat Matematickog Instituta SANU za kriptografsko rešenje DocuCrypt u okviru sistema Spider.Net, kojim se potvrđuje da ovaj koncept pruža osnovu za razvoj rešenja koja se danas smatraju dovoljno sigurnim za niz praktičnih aplikacija.





## Spider DataCentar

Objekat koji se prostire na površini od 900m<sup>2</sup>, od kojih je 450m<sup>2</sup> magacinski prostor, omogućeva svim poslovnim partnerima MFC-Mikrokomerca da po najvišim evropskim standardima bezbednosti, koriste i najsavremenije brze dokument skenere, analognim i digitalnim putem (skeniranjem i mikrofilmovanjem) prebace svoju papirnu dokumentaciju u elektronski oblik i na taj način koriste elektronski dokument u svakodnevnom poslovanju.

Pored procedura koje definišu kompletan tok poslovanja od preuzimanja dokumentacije do isporuke na željenom medijumu, posebna pažnja poklonjena je bezbednosnom aspektu.

Ceo objekat opremljen je najsavremenijim kamerama za video nadzor brenda Canon, alarmnim, protivpožarnim sistemom i sistemom za kontrolu pristupa koji omogućava da samo zaposlena lica u MFC-u pristupaju objektu ili prostorijama u kojima se vrši obrada dokumentacije u skladu sa ovlašćenjima.

Ovakvim načinom poslovanja i odnosom prema radu, bezbednost dokumenata je zagarantovana.

Prednost ovakvog načina arhiviranja za kompanije je višestruka. Od toga da ne moraju da troše svoje poslovne resurse za skeniranje dokumenata do toga da smanjuju potrebu za prostorom na kome se skladišti arhiva. Brzina skeniranja dokumenata na ovaj način je daleko viša iz prostog razloga što se u Data centru koriste industrijski skeneri čije brzine se kreću i do nekoliko stotina stranica u minuti. Najvažnije od svega je što se ceo taj proces obavlja od strane kompanije koja ima značajno iskustvo u poslu arhiviranja dokumenata, korišćenjem najsavremenijih metoda skeniranja, ali i zaštite od mogućih zloupotreba.





## franšiza prednosti & povoljnosti

Franšiza je privilegija ili dato pravo pojedincu ili grupi koja omogući avu korisniku da sprovedi određenu vrstu komercijalne aktivnosti. Legalni koncept franšize datira od srednjeg veka, kada je vitez mogao da dobije pravo upravljanja određenim delom vlastelinskog poseda.

Danas se pod pojmom ugovora o franšizi mogu smatrati slučajevi poput mera i usluga koje će biti osigurane od strane davaoca, plaćanja davaoca i uslovi za okončanje franšize. Franšiza je sistem proširenja poslovanja i distribucije proizvoda i usluga i mogućnost vodenja poslovanja pod prepoznatljivim imenom.

Franšiza se pojavljuje kada kompanija (davalac franšize) licencira svoje trgovačko ime (brand) i svoj način rada (sistem poslovanja) određenoj osobi ili grupi (korisniku/primaocu franšize) koji se slaže da će poslovati u skladu s uslovima ugovora o franšizi. Davalac franšize osigurava korisniku franšize podršku i ima određenu kontrolu nad načinom poslovanja korisnika franšize.

Zauzvrat, korisnik franšize plaća davaocu franšize početnu, odnosno franšiznu naknadu i naknadu za

poslovanje (royalty) za korišćenje zaštićenog imena i načina poslovanja.

Franšiza je pravni i komercijalni odnos između vlasnika robnog ziga, uslužnog ziga, trgovačke marke ili reklamnog simbola i pojedinca ili grupe, koji/koja traži pravo korišćenja te identifikacije u poslovanju. Franšiza upravlja metodom za poslovanjem između dve zainteresovane strane.

Primeri privatnih franšiza su bezbrojni. Prodavci prodaju franšize trgovcima, dajući im pravo prodaje njihovih proizvoda u određenim područjima. U skorije vreme najveći rast franšiznih usluga zabeležen je u uslužnom

sektoru. Franšize su stvorene kako bi ponudile usluge od računovodstva, do štampanja i kopiranja, čišćenja kuća, prodaje računara i usluga, itd.

Trenutno u svetu postoji više od 4.500 davalaca franšiza koji posluju na više od 600 hiljada lokacija. Svakih šest i po minuta negde u svetu se otvori nova franšiza, dok je u SAD to malo sporije - tamo svakih osam minuta sa radom započne nova franšizna lokacija. "McDonalds", "Subway", "Ford Motor Company" i "Coca-Cola", osim što su uspešne svetske kompanije, povezuje još jedna stvar - one su svi franšize. Svoje ime i način rada, ove firme su iznajmile privatnim preduzetnicima uz uslov da posluju po strogo utvrđenim pravilima. Zbog takvog načina poslovanja danas se restorani "McDonalds" mogu naći u svakom delu sveta.

Franšize postoje u različitim granama, od umetničkih galerija do stolarskih radionica, od kafea i prodavnica računara do kozmetičarskih usluga i dr. Privlačnost franšiznog poslovanja je u tome što sam koncept franšize olakšava preduzetniku/pocetniku ulazak u posao. Uz malo znanja i sreće korisnik franšize postize poslovni uspeh. *Istraživanja pokazuju da više od 70 posto privatno pokrenutih poslova bankrotira već u prvoj godini*

poslovanja, a kod franšize situacija je obrnuta. Anketiranje kupaca franšiza u SAD-u pokazalo je da ih se više od 94 posto oseća uspešnim, a 75 posto njih bi opet kupilo franšizu.

Ulazak u franšizu je kao sklapanje braka - ulazak u zakonsku vezu na duži vremenski period. Davalac franšize nudi svoj već oprobani sistem poslovanja, robnu marku, priručnike, opremu, obuku i usluge podrške. S druge strane, primalac plaća početnu naknadu i naknadu za korišćenje trgovačkog imena i načina poslovanja.

Rizik kod pokretanja samostalnog posla je mnogo veći i jer se gotovo uvek posluje naslepo. Kod franšize, iza Vas stoji moćna mašinerija koja ima znanje i iskustvo. Gotovo da i ne postoji ograničenje rasta u franšiznom poslovanju, jer kako se mreža širi, ime postaje prepoznatljivo i to povećava prodaju. Kako davalac franšize može da nabavlja robu za ceo lanac (u velikim količinama i po znatno nižim cenama), na taj način franšiza pocijnje da istiskuje konkurenciju.

izvor teksta  
Privredna komora Srbije



## modeli franšiznog ugovora

Posle višegodišnjeg iskustva u oblasti arhiviranja i upravljanja dokumentima, MFC Mikrokomerc pokrenuo je prvu franšizu u Srbiji u IT sektoru koja će omogućiti bolji regionalni i privredni razvoj Srbije. Pokretanjem franšize za Data centar, MFC Mikrokomerc je u mogućnosti da budućim partnerima ponudi znanje, iskustvo, uštedjeni proces proizvodnje za pokretanje posla u oblasti elektronskog arhiviranja. Ovim načinom poslovanja stvaraju se mogućnosti za otvaranje novih radnih mesta i samim tim zapošljavanja velikog broja ljudi.

Umogući smo da Vam ponudimo četiri modela franšize:

- Model A - Akvizicija podataka
- Model B - Skeniranje / Akvizicija podataka
- Model C - Skeniranje / Akvizicija podataka
- Model D - Skeniranje / Akvizicija podataka

Želite da budete deo tima uspešnih!

Da provereni model poslovanja Spider Data Centra ponudite vašem tržištu!

Zapocnite privatni biznis ili postojeći unapredite, uz našu podršku, obuku, edukaciju, opremu.

Budite korisnik prve informaticke franšize u Srbiji.

IT Franšiza Spider Data Centar –

siguran put ka regionalnom i privrednom razvoju Srbije!

### MODEL A AKVIZICIJA PODATAKA INICIJALNA FRANŠIZA 10.000€

Obezbeđena sredstva	Kom.
Tehnološka obuka	1
Informatička obuka	1
Menadžerska obuka	1
Pc radna stanica sa OS	2
Server	1
Win server OS	1
MS SQL	1
Rack orman	1
Ups	1
Switch	1
Mreža	1
Radni sto	2

O ekvivalentni troškovi	Kom.
Zaposleni	2
Potrošni materijal i sl.	
Renta - režije	
Amort. (npr. 36 mes.)	
Mese na franšiza - MFC - 9 %	(min. 100 €)

### MODEL B SKENIRANJE / AKVIZICIJA PODATAKA INICIJALNA FRANŠIZA 20.000€

Obezbeđena sredstva	Kom.
Tehnološka obuka	1
Informatička obuka	1
Menadžerska obuka	1
Pc radna stanica sa OS	2
Skener profesionalni - ADF	1
Skener profesionalni - flatbed	1
Server	1
Win server OS	1
MS SQL	1
Rack orman	1
Ups	1
Switch	1
Mreža	1
Radni sto	2
Radni sto - priprema	2
Police - dok. za obradu	1
Police - obradna dok.	1

O ekvivalentni troškovi	Kom.
Zaposleni	4
Potrošni materijal i sl.	
Renta - režije	
Amort. (npr. 36 mes.)	
Mese na franšiza - MFC - 9 %	(min. 100 €)

**MODEL C**

SKENIRANJE / AKVIZICIJA PODATAKA  
INICIJALNA FRANŠIZA 30.000€

Obezbe ena sredstva	Kom.
Tehnološka obuka	1
Informatička obuka	1
Menadžerska obuka	1
Pc radna stanica sa OS	3
Skener profesionalni - ADF	2
Skener profesionalni - flatbed	1
Server	1
Dodatni HDD	2
Win server OS	1
MS SQL	1
Rack orman	1
Ups	1
Switch	1
Mreza	1
Radni sto	3
Radni sto - priprema	4
Police - dok. za obradu	1
Police - obradna dok.	1

O ekivani troškovi	Kom.
Zaposleni	10
Potrošni materijal i sl.	
Renta - režije	
Amort. (npr. 36 mes.)	
Mese na franšiza - MFC - 7 %	(min. 250 €)

**MODEL D**

SKENIRANJE / AKVIZICIJA PODATAKA  
INICIJALNA FRANŠIZA 45.000€

Obezbe ena sredstva	Kom.
Tehnološka obuka	1
Informatička obuka	1
Menadžerska obuka	1
Pc radna stanica sa OS	5
Skener profesionalni - ADF	4
Skener profesionalni - flatbed	1
Server	1
Dodatni HDD	4
Win server OS	1
MS SQL	1
Rack orman	1
Ups	1
Switch	1
Mreza	1
Radni sto	5
Radni sto - priprema	8
Police - dok. za obradu	1
Police - obradna dok.	1

O ekivani troškovi	Kom.
Zaposleni	24
Potrošni materijal i sl.	
Renta - režije	
Amort. (npr. 36 mes.)	
Mese na franšiza - MFC - 5 %	(min. 1000 €)

\*cene su izražene u EUR bez  
uračunatog pdv-a

[www.earhiva.com](http://www.earhiva.com)

**BUDITE DEO  
TIMA USPEŠNIH!**  
Spider DataCentar Franšiza